



Zapytanie ofertowe

realizowane w ramach projektu „Informatyka+ - ponadregionalny program rozwijania kompetencji uczniów szkół ponadgimnazjalnych w zakresie technologii informacyjno-komunikacyjnych (ICT)”

(dalej: Projekt)

1. Zamawiający.

Warszawska Wyższa Szkoła Informatyki
ul. Lewartowskiego 17
00-169 Warszawa
Tel.: 0 22 489 64 90
Fax: 0 22 489 64 91

2. Postanowienia ogólne.

- 2.1. Niniejsze postępowanie nie podlega przepisom ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych.
- 2.2. Kod CPV: 79970000-4, 64216000-3.
- 2.3. Zamawiający zastrzega sobie prawo do zmiany treści niniejszego zaproszenia do upływu terminu składania ofert. Jeżeli zmiany będą mogły mieć wpływ na treść składanych w postępowaniu ofert, Zamawiający przedłuży termin składania ofert. Dokonane zmiany przekazuje się niezwłocznie wszystkim wykonawcom, do których zostało wystosowane zaproszenie ofertowe i jest ono dla nich wiążące. O dokonanych zmianach informuje się także na stronie internetowej, na której zostało zamieszczone ogłoszenie o zamówieniu.
- 2.4. Zamawiający zastrzega sobie prawo do unieważnienia niniejszego postępowania bez podania uzasadnienia, a także do pozostawienia postępowania bez wyboru oferty.
- 2.5. W niniejszym postępowaniu oświadczenia, wnioski, zawiadomienia i inne informacje Zamawiający i wykonawcy przekazują, poza wyjątkami przewidzianymi w treści niniejszego zapytania, faksem lub drogą elektroniczną.

3. Opis przedmiotu zamówienia.

- 3.1. Przedmiotem zamówienia jest opracowanie projektu oraz emisja reklamy graficznej w Internecie związanej z promocją projektu Informatyka+ - ponadregionalny program rozwijania kompetencji uczniów szkół ponadgimnazjalnych w zakresie technologii informacyjno-komunikacyjnych (ICT).
- 3.2. Szczegółowy zakres zamówienia:

Pozycja zamówienia	Liczba reklam (kreacji) - terminy
<p>1.</p> <p>- Opracowanie oraz emisja reklamy graficznej w programie <u>typu komunikator internetowy, który posiada min. 5 mln zarejestrowanych użytkowników.</u></p> <p>Forma reklamy (narzędzie):</p> <p>- Banner (rozmiar minimum 400x500) (statyczny lub dynamiczny).</p> <p>- Ekspozycja komunikatu po zalogowaniu użytkownika –</p>	<p>1.A.</p> <p>1 ogłoszenie (kreacja) styczeń-luty 2012 (czas emisji: 14 dni)</p>



<p>komunikat startowy.</p> <p>Kliknięcie w banner powinno spowodować przekierowanie do wskazanej witryny.</p> <p>Targetowanie ze względu na wiek: grupa docelowa 15-35 lat.</p> <p>- Przygotowanie kreacji, opracowanie techniczne ogłoszenia i przygotowanie go do emisji na podstawie materiałów źródłowych dostarczonych przez zamawiającego.</p>	<p>1.B.</p> <p>1 ogłoszenie (kreacja) kwiecień-maj 2012 (czas emisji – 14 dni)</p>
<p>2.</p> <p>- <u>Opracowanie oraz emisja reklamy graficznej na portalu edukacyjnym lub ogólnoinformacyjnym na podstronach dotyczących edukacji (portal powinien posiadać minimum 5 mln zarejestrowanych użytkowników).</u></p> <p>Forma reklamy (narzędzie):</p> <p>- Banner (rozmiar minimum 400x500) (statyczny lub dynamiczny).</p> <p>- Ekspozycja komunikatu reklamowego: kampania odsłonowa na portalu.</p>	<p>2.A.</p> <p>1 ogłoszenie (kreacja) styczeń-luty 2012 (czas emisji: 14 dni)</p>
<p>Kliknięcie w banner powinno spowodować przekierowanie do wskazanej witryny.</p> <p>Targetowanie ze względu na wiek: grupa docelowa 15-25 lat.</p> <p>- Przygotowanie kreacji, opracowanie techniczne ogłoszenia i przygotowanie go do emisji na podstawie materiałów źródłowych dostarczonych przez zamawiającego.</p>	<p>2.B.</p> <p>1 ogłoszenie (kreacja) kwiecień- maj 2012 (czas emisji: 14 dni)</p>

3.3. **Zamawiający dopuszcza możliwość składania ofert częściowych na poszczególne części zamówienia (wymienione pozycje 1-2).** Oferta, składana na każdą z pozycji (od 1 do 2), musi obejmować wszystkie ogłoszenia przewidziane dla danej pozycji. Wykonawca może złożyć tylko jedną ofertę na poszczególne pozycje, pod rygorem odrzucenia ofert wariantowych na poszczególne pozycje zamówienia.

3.4. O konkretnych terminach emisji ogłoszeń wybrany wykonawca będzie powiadomiony przez właściwą osobę ze strony Zamawiającego, z wyprzedzeniem ustalonym w umowie pozwalającym na opracowanie techniczne ogłoszenia oraz przygotowanie go do emisji.

4. Warunki wymagane od wykonawców.

O udzielenie niniejszego zamówienia mogą ubiegać się wykonawcy, którzy:

1. są uprawnieni do występowania w obrocie prawnym zgodnie z wymogami ustawowymi,
2. posiadają niezbędną wiedzę i doświadczenie, potencjał ekonomiczny i techniczny, a także dysponują pracownikami zdolnymi do wykonania zamówienia,
3. **dysponują powierzchnią reklamową w Internecie w mediach zgodnych ze specyfikacją wymienioną w zakresie zamówienia.**

„Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego”

Wykonawcy nie spełniający ww. warunków zostaną wykluczeni z postępowania.

5. Sposób porozumiewania się wykonawców z Zamawiającym.

- 5.1 Wykonawca może zwrócić się do Zamawiającego w formie elektronicznej o wyjaśnienie treści zapytania ofertowego. Ze strony Zamawiającego uprawnionym do udzielania wyjaśnień jest Pani Justyna Gołaszewska, adres internetowy: jgolaszewska@wwsi.edu.pl. Informacja zostanie udzielona w terminie 2 dni, chyba, że prośba o wyjaśnienie wpłynęła do zleceniodawcy na mniej niż 4 dni przed terminem otwarcia ofert lub pytanie wykonawcy nie ma w ocenie Zamawiającego wpływu na treść oferty.
- 5.2 Zamawiający jednocześnie przesyła treść wyjaśnienia wszystkim wykonawcom, którym doręczono zapytanie ofertowe, bez ujawniania źródła zapytania, a także umieszcza ją na stronie internetowej zamawiającego.

6. Sposób przygotowania ofert; miejsce i termin ich składania:

- 6.1. Oferty powinny zostać złożone w formie pisemnej pod rygorem nieważności według wzoru oferty będącego załącznikiem nr 1 do niniejszego zapytania w terminie **do dnia 7 grudnia 2011 r. do godz. 14.00.**
- 6.2. Do oferty wykonawcy dołączają następujące dokumenty:
- oświadczenie o spełnianiu warunków wzięcia udziału w postępowaniu, o których mowa w pkt. 4 niniejszego zapytania – wzór stanowi załącznik nr 2 do niniejszego zapytania,
 - aktualny odpis z właściwego rejestru albo aktualne zaświadczenie o wpisie do ewidencji działalności gospodarczej, jeżeli odrębne przepisy wymagają wpisu do rejestru lub zgłoszenia do ewidencji działalności gospodarczej, wystawiony nie wcześniej niż 6 miesięcy przed upływem terminu składania ofert,
 - pełnomocnictwo do złożenia oferty w niniejszym postępowaniu, jeśli wykonawca posługuje się w celu złożenia oferty pełnomocnikiem,
- 6.3. Dokumenty składa się w oryginale albo kopii poświadczonej za zgodność z oryginałem przez wykonawcę.
- 6.4. Zamawiający zastrzega, iż w toku sprawdzania ofert i dołączonych do nich dokumentów, w przypadkach tego wymagających, będzie miał prawo żądać od wykonawców wyjaśnień dotyczących treści złożonych dokumentów i treści oferty, a także będzie miał prawo wezwać do uzupełnienia wymaganych dokumentów, jeśli nie zostaną one złożone lub będą zawierać błędy. W szczególności zamawiający będzie miał prawo żądać wyjaśnień od wykonawców, których oferty będą zawierać rażąco niską cenę.
- 6.5. Oferty należy umieścić w nieprzejrzystych kopertach zabezpieczonych w sposób uniemożliwiający zapoznanie się z ich treścią przed otwarciem ofert. Na kopercie należy umieścić napis „Oferta na reklamę graficzną w Internecie w ramach projektu Informatyka+ - ponadregionalny program rozwijania kompetencji uczniów szkół ponadgimnazjalnych w zakresie technologii informacyjno-komunikacyjnych (ICT)”.
- 6.6. Oferty należy składać w biurze projektu (pok. 220), ul. Lewartowskiego 17, 00-169 Warszawa od poniedziałku do piątku w godz. 9.00-16.00.

7. Kryteria oceny ofert:

- **cena netto – waga 40%** - liczba punktów obliczona zostanie w następujący sposób: najniższa zaproponowana cena netto / oceniana cena netto x 40 pkt (w tym kryterium wykonawca może uzyskać maksymalnie 40 pkt.).

- **wskaźnik dotarcia do grupy docelowej** (obliczony w modelu CPM - wyrażony liczbą niepowtarzalnych użytkowników (UU)) – **waga 60%** - wykonawca, który zaproponuje najwyższą wartość wskaźnika otrzyma 60 pkt. Każdy kolejny wykonawca otrzyma o 5 pkt. mniej.

Oferty złożone w postępowaniu mogą uzyskać maksymalnie 100 pkt. – dotyczy każdej pozycji zamówienia.



Zamawiający będzie oceniał każdą pozycję zamówienia oddzielnie wg powyższych kryteriów. W przypadku pozycji 1 wartości cen, liczby UU w częściach 1.A. i 1.B. zostaną zsumowane i będą podlegały ocenie ofert jako jedna pozycja zamówienia. W przypadku pozycji 2 wartości cen, liczby UU w częściach 2.A. i 2.B. również zostaną zsumowane i będą podlegały ocenie ofert jako jedna pozycja zamówienia.

Zamawiający poprawia w ofercie oczywiste omyłki pisarskie i inne omyłki polegające na niezgodności oferty z zapytaniem ofertowym, nie powodujące istotnych zmian w treści oferty, niezwłocznie zawiadamiając o tym Wykonawcę, którego oferta została poprawiona.

Do realizacji każdej pozycji zamówienia zostanie wybrany Wykonawca, który nie zostanie wykluczony z postępowania i uzyska największą liczbę punktów.

8. Termin związania ofertą.

Wykonawcy będą związani swoją ofertą przez 30 dni, licząc od upływu terminu składania ofert.

9. Przestanki odrzucenia ofert.

Zamawiający odrzuci ofertę, jeżeli:

- a) jej treść nie będzie odpowiadać treści zapytania ofertowego,
- b) zostanie złożona przez wykonawcę wykluczonego z udziału w postępowaniu,
- c) zostanie złożona po terminie składania ofert,
- d) będzie zawierać rażąco niską cenę,
- e) będzie nieważna na podstawie odrębnych przepisów.

10. Wykonawcy, którzy złożą oferty w niniejszym postępowaniu zostaną powiadomieni o wyborze najkorzystniejszej oferty. Wykonawca, którego oferta zostanie uznana za najkorzystniejszą zostanie powiadomiony odrębnie o formalnościach niezbędnych do zawarcia umowy.

11. Istotne postanowienia umowy:

- 11.1. Wynagrodzenie za realizację zamówienia zostanie obliczone w oparciu o cenę netto podaną w formularzu ofertowym powiększoną o obowiązującą w chwili wystawiania faktury stawkę podatku VAT.
- 11.2. Rozliczenie będzie następowało po realizacji emisji każdej kreacji reklamy na podstawie odrębnych faktur.
- 11.3. Płatności regulowane będą przez zamawiającego przelewem na rachunek wykonawcy podany w fakturze, w terminie 14 dni licząc od daty otrzymania faktury.
- 11.4. Zamawiający będzie miał prawo wglądu do dokumentów finansowych Wykonawcy związanych z realizacją niniejszego zamówienia.
- 11.5. Spory wynikłe w związku z realizacją umowy będą podlegać rozstrzygnięciu przez sąd powszechny właściwy dla Zamawiającego.
- 11.6. Prawa autorskie oraz prawo do kreacji reklam graficznych zrealizowanych w ramach umowy zostają przeniesione na Zamawiającego w ramach zaoferowanego wynagrodzenia.
- 11.7. Po zakończeniu każdej części kampanii wraz z fakturą Wykonawca przedłoży raport z realizacji kampanii zawierający wskaźniki obrazujące skuteczność dotarcia reklamy w postaci prezentacji multimedialnej lub sprawozdania na piśmie.



Załącznik nr 1
do zapytania ofertowego

....., dnia

.....
Nazwa, adres, nr telefonu, faxu wykonawcy

FORMULARZ OFERTOWY

Przedkładany przez wykonawcę zamawiającemu - Warszawskiej Wyższej Szkole Informatyki

Odpowiadając na zapytanie ofertowe mające za przedmiot usługi polegające na opracowaniu oraz emisji reklamy graficznej w Internecie w ramach projektu „Informatyka+ - ponadregionalny program rozwijania kompetencji uczniów szkół ponadgimnazjalnych w zakresie technologii informacyjno-komunikacyjnych (ICT) składamy niniejszym ofertę jak w poniższej tabeli:

Pozycja zamówienia*	Miejsce, format i liczba reklam (kreacji)/terminy	Wskaźnik dotarcia do grupy docelowej rozliczany w oparciu o model CPM – liczba UU	Cena netto (PLN)
<p>1.</p> <p>- Opracowanie graficzne oraz emisja reklamy graficznej w programie typu komunikator internetowy, który posiada min. 5 mln zarejestrowanych użytkowników.</p> <p>Forma reklamy (narzędzie):</p> <p>- Banner (rozmiar minimum 400x500) (statyczny lub dynamiczny).</p> <p>- Ekspozycja komunikatu po zalogowaniu użytkownika – komunikat startowy.</p> <p>Kliknięcie w banner powinno spowodować przekierowanie do wskazanej witryny.</p> <p>Targetowanie ze względu na wiek: grupa docelowa 15-35 lat.</p> <p>- Przygotowanie kreacji, opracowanie techniczne ogłoszenia i przygotowanie go</p>	<p>1.A.</p> <p>Nazwa komunikatora:</p> <p>Format banнера: (należy podać proponowany rozmiar komunikatu w pikselach):</p> <p>1 ogłoszenie (kreacja) styczeń-luty 2012 (czas emisji: 14 dni)</p>	<p>Należy podać całkowitą liczbę unikalnych użytkowników do których zostanie skierowana reklama.</p>	<p>... PLN</p>

<p>do emisji na podstawie materiałów źródłowych dostarczonych przez zamawiającego.</p>	<p>1.B. Nazwa komunikatora:</p> <p>Format banneru: <i>(należy podać proponowany rozmiar komunikatu w pikselach):</i></p> <p>1 ogłoszenie (kreacja) kwiecień-maj 2012 (czas emisji – 14 dni)</p>	<p><i>Należy podać całkowitą liczbę unikalnych użytkowników do których zostanie skierowana reklama.</i></p>	<p>... PLN</p>
<p>2.</p> <p>- Opracowanie graficzne oraz emisja reklamy graficznej <u>na portalu edukacyjnym lub ogólnoinformacyjnym na podstronach dotyczących edukacji (portal powinien posiadać minimum 5 mln zarejestrowanych użytkowników).</u></p> <p>Forma reklamy (narzędzie):</p> <p>- Banner (rozmiar minimum 400x500) (statyczny lub dynamiczny).</p> <p>- Ekspozycja komunikatu reklamowego: kampania odsłonowa na portalu.</p> <p>Kliknięcie w banner powinno spowodować przekierowanie do wskazanej witryny.</p> <p>Targetowanie ze względu na wiek: grupa docelowa 15-25 lat.</p> <p>- Przygotowanie kreacji, opracowanie techniczne ogłoszenia i przygotowanie go do emisji na podstawie materiałów źródłowych dostarczonych przez zamawiającego.</p>	<p>2.A. Nazwa portalu:</p> <p>Format banneru: <i>(należy podać proponowany rozmiar komunikatu w pikselach):</i></p> <p>1 ogłoszenie (kreacja) styczeń-luty 2012 (czas emisji: 14 dni)</p>	<p><i>Należy podać całkowitą liczbę unikalnych użytkowników do których zostanie skierowana reklama przy zastosowaniu <u>cappingu 3.</u></i></p>	<p>... PLN</p>
<p>- Przygotowanie kreacji, opracowanie techniczne ogłoszenia i przygotowanie go do emisji na podstawie materiałów źródłowych dostarczonych przez zamawiającego.</p>	<p>2.B. Nazwa portalu:</p> <p>Format banneru: <i>(należy podać proponowany rozmiar komunikatu w pikselach):</i></p>	<p><i>Należy podać całkowitą liczbę unikalnych użytkowników do których zostanie skierowana reklama przy zastosowaniu <u>cappingu 3.</u></i></p>	<p>... PLN</p>



	<p>.....</p> <p>1 ogłoszenie (kreacja) kwiecień- maj 2012 (czas emisji: 14 dni)</p>		
--	---	--	--

Uwaga: w formularzu zmian nie należy zamieszczać dodatkowych informacji dotyczących warunków oferty – nie będą one brane pod uwagę w postępowaniu konkursowym. Ocenie podlegają jedynie informacje wymagane w tabeli formularza odnoszące się do kryteriów oceny ofert.

1. Ceny wskazane w tabelach uwzględniają wszystkie koszty związane z realizacją umowy oraz są cenami stałymi w okresie obowiązywania umowy.
2. Oświadczamy, że zapoznaliśmy się z treścią zapytania ofertowego oraz że przyjmujemy bez zastrzeżeń wymagania zawarte w jego treści.
3. Oświadczamy, że uważamy się za związanych niniejszą ofertą na czas wskazany w zapytaniu ofertowym.
4. Zobowiązujemy się, w przypadku wyboru naszej oferty, do zawarcia umowy w terminie wskazanym przez Zamawiającego.
5. Załącznikami do niniejszego formularza są dokumenty, o których mowa w punkcie 6.2 zapytania ofertowego.

.....
Miejsce i data

.....
Podpisano
(imię, nazwisko, podpis, pieczęć)**

*) wykonawca skreśla w wyraźny sposób pozycje, na które nie składa oferty.

**) podpis osoby figurującej lub osób figurujących w rejestrach do zaciągania zobowiązań w imieniu Wykonawcy lub we właściwym upoważnieniu.



Załącznik nr 2
do zapytania ofertowego

....., dnia

.....
Nazwa, adres, nr telefonu, faxu wykonawcy

Oświadczenie o spełnianiu warunków udziału w postępowaniu

Przystępując do postępowania w sprawie udzielenia zamówienia

realizowanego w ramach projektu „Informatyka+ - ponadregionalny program rozwijania kompetencji uczniów szkół ponadgimnazjalnych w zakresie technologii informacyjno-komunikacyjnych (ICT)”

mającego na celu opracowanie i emisję reklamy graficznej w Internecie związanej z promocją projektu

w imieniu reprezentowanego przeze mnie Wykonawcy oświadczam, że:

1. Wykonawca jest uprawniony do występowania w obrocie prawnym zgodnie z wymogami ustawowymi,
2. Wykonawca posiada niezbędną wiedzę i doświadczenie, potencjał ekonomiczny i techniczny, a także dysponuje pracownikami zdolnymi do wykonania zamówienia,
3. Wykonawca dysponuje powierzchnią reklamową w Internecie w mediach zgodnych ze specyfikacją wymienioną w opisie przedmiotu zamówienia.

.....
Miejsce i data

.....
Podpisano
(imię, nazwisko, podpis, pieczęć)*

*) Podpis osoby figurującej lub osób figurujących w rejestrach do zaciągania zobowiązań w imieniu Wykonawcy lub we właściwym upoważnieniu.