

Warszawa, 19 czerwca 2012

## Zapytanie ofertowe

realizowane w ramach projektu „Informatyka+ - ponadregionalny program rozwijania kompetencji uczniów szkół ponadgimnazjalnych w zakresie technologii informacyjno-komunikacyjnych (ICT)”

(dalej: Projekt)

### 1. Zamawiający.

Warszawska Wyższa Szkoła Informatyki  
ul. Lewartowskiego 17  
00-169 Warszawa  
Tel.: 0 22 489 64 90  
Fax: 0 22 489 64 91

### 2. Postanowienia ogólne.

- 2.1. Niniejsze postępowanie nie podlega przepisom ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych.
- 2.2. Kod CPV: 79970000-4, 64216000-3.
- 2.3. Zamawiający zastrzega sobie prawo do zmiany treści niniejszego zaproszenia do upływu terminu składania ofert. Jeżeli zmiany będą mogły mieć wpływ na treść składanych w postępowaniu ofert, Zamawiający przedłuży termin składania ofert. Dokonane zmiany przekazuje się niezwłocznie wszystkim wykonawcom, do których zostało wystosowane zaproszenie ofertowe i jest ono dla nich wiążące. O dokonanych zmianach informuje się także na stronie internetowej, na której zostało zamieszczone ogłoszenie o zamówieniu.
- 2.4. Zamawiający zastrzega sobie prawo do unieważnienia niniejszego postępowania bez podania uzasadnienia, a także do pozostawienia postępowania bez wyboru oferty.
- 2.5. W niniejszym postępowaniu oświadczenia, wnioski, zawiadomienia i inne informacje Zamawiający i wykonawcy przekazują, poza wyjątkami przewidzianymi w treści niniejszego zapytania, faksem lub drogą elektroniczną.

### 3. Opis przedmiotu zamówienia.

- 3.1. Przedmiotem zamówienia jest opracowanie projektu oraz emisja reklamy graficznej w Internecie związanej z promocją projektu Informatyka+ - ponadregionalny program rozwijania kompetencji uczniów szkół ponadgimnazjalnych w zakresie technologii informacyjno-komunikacyjnych (ICT).
- 3.2. Szczegółowy zakres zamówienia:

Pozycja zamówienia	Liczba reklam (kreacji) - terminy
<p><b>1.</b></p> <p>- <b><u>Opracowanie oraz emisja reklamy graficznej w programie typu komunikator internetowy lub poczta elektroniczna użytkowników serwisu, który posiada min. 5 mln zarejestrowanych użytkowników.</u></b></p> <p>Forma reklamy (narzędzie):</p> <p>- <b>Banner (rozmiar minimum 400x500) (statyczny lub dynamiczny).</b></p>	<p><b>1.A.</b></p> <p>1 ogłoszenie (kreacja) lipiec/sierpień 2012 (czas emisji: min. 14 dni)</p>



<p>- Ekspozycja komunikatu po zalogowaniu użytkownika – <b>komunikat startowy.</b></p> <p>Kliknięcie w banner powinno spowodować przekierowanie do wskazanej witryny.</p> <p><b>Targetowanie ze względu na wiek: grupa docelowa 15-35 lat.</b></p> <p><b>Geotargetowanie: komunikat powinien dotrzeć do użytkowników z województw: mazowieckiego, warmińsko-mazurskiego, podlaskiego, łódzkiego oraz lubelskiego.</b></p> <p>- Przygotowanie kreacji, opracowanie techniczne ogłoszenia i przygotowanie go do emisji na podstawie materiałów źródłowych dostarczonych przez zamawiającego.</p>	<p><b>1.B.</b></p> <p>1 ogłoszenie (kreacja) wrzesień 2012 (czas emisji: min. 14 dni)</p>
<p><b>2.</b></p> <p>- <b><u>Opracowanie oraz emisja reklamy graficznej na portalu edukacyjnym lub ogólnoinformacyjnym na podstronach dotyczących edukacji (portal powinien posiadać minimum 5 mln zarejestrowanych użytkowników).</u></b></p> <p>Forma reklamy (narzędzie):</p> <p><b>- Banner (rozmiar minimum 400x500) (statyczny lub dynamiczny).</b></p> <p>- Ekspozycja komunikatu reklamowego: <b>kampania odsłonowa na portalu.</b></p>	<p><b>2.A.</b></p> <p>1 ogłoszenie (kreacja) lipiec/sierpień 2012 (czas emisji: min. 14 dni)</p>
<p>Kliknięcie w banner powinno spowodować przekierowanie do wskazanej witryny.</p> <p><b>Targetowanie ze względu na wiek: grupa docelowa 15-25 lat.</b></p> <p>- Przygotowanie kreacji, opracowanie techniczne ogłoszenia i przygotowanie go do emisji na podstawie materiałów źródłowych dostarczonych przez zamawiającego.</p>	<p><b>2.B.</b></p> <p>1 ogłoszenie (kreacja) wrzesień 2012 (czas emisji: min. 14 dni)</p>

3.3. **Zamawiający dopuszcza możliwość składania ofert częściowych na poszczególne części zamówienia (wymienione pozycje 1-2).** Oferta, składana na każdą z pozycji (od 1 do 2), musi obejmować wszystkie ogłoszenia przewidziane dla danej pozycji. Wykonawca może złożyć tylko jedną ofertę na poszczególne pozycje, pod rygorem odrzucenia ofert wariantowych na poszczególne pozycje zamówienia.

3.4. O konkretnych terminach emisji ogłoszeń wybrany wykonawca będzie powiadomiony przez właściwą osobę ze strony Zamawiającego, z wyprzedzeniem ustalonym w umowie pozwalającym na opracowanie techniczne ogłoszenia oraz przygotowanie go do emisji.

#### 4. Warunki wymagane od wykonawców.

O udzielenie niniejszego zamówienia mogą ubiegać się wykonawcy, którzy:

1. są uprawnieni do występowania w obrocie prawnym zgodnie z wymogami ustawowymi,

2. posiadają niezbędną wiedzę i doświadczenie, potencjał ekonomiczny i techniczny, a także dysponują pracownikami zdolnymi do wykonania zamówienia,
3. nie są powiązani osobowo ani kapitałowo z Zamawiającym (oświadczenie według wzoru z zał. nr 3),
4. **dysponują powierzchnią reklamową w Internecie w mediach zgodnych ze specyfikacją wymienioną w zakresie zamówienia.**

Wykonawcy nie spełniający ww. warunków zostaną wykluczeni z postępowania.

## 5. Sposób porozumiewania się wykonawców z Zamawiającym.

- 5.1 Wykonawca może zwrócić się do Zamawiającego w formie elektronicznej o wyjaśnienie treści zapytania ofertowego. Ze strony Zamawiającego uprawnionym do udzielania wyjaśnień jest Pani Wioletta Kwaśniewska, adres internetowy: [wkwasniewska@wwsi.edu.pl](mailto:wkwasniewska@wwsi.edu.pl). Informacja zostanie udzielona w terminie 2 dni, chyba, że prośba o wyjaśnienie wpłynęła do zleceniodawcy na mniej niż 4 dni przed terminem otwarcia ofert lub pytanie wykonawcy nie ma w ocenie Zamawiającego wpływu na treść oferty.
- 5.2 Zamawiający jednocześnie przesyła treść wyjaśnienia wszystkim wykonawcom, którym doręczono zapytanie ofertowe, bez ujawniania źródła zapytania, a także umieszcza ją na stronie internetowej zamawiającego.

## 6. Sposób przygotowania ofert; miejsce i termin ich składania:

- 6.1. Oferty powinny zostać złożone w formie pisemnej pod rygorem nieważności według wzoru oferty będącego załącznikiem nr 1 do niniejszego zapytania w terminie **do dnia 4 lipca 2012 r. do godz. 14.00.**
- 6.2. Do oferty wykonawcy dołączają następujące dokumenty:
  - a) oświadczenie o spełnianiu warunków wzięcia udziału w postępowaniu, o których mowa w pkt. 4 niniejszego zapytania – wzór stanowi załącznik nr 2 do niniejszego zapytania,
  - b) oświadczenie o braku powiązań osobowych i kapitałowych z Zamawiającym – wzór stanowi załącznik nr 3 do niniejszego zapytania,
  - c) aktualny odpis z właściwego rejestru albo aktualne zaświadczenie o wpisie do ewidencji działalności gospodarczej, jeżeli odrębne przepisy wymagają wpisu do rejestru lub zgłoszenia do ewidencji działalności gospodarczej, wystawiony nie wcześniej niż 6 miesięcy przed upływem terminu składania ofert,
  - d) pełnomocnictwo do złożenia oferty w niniejszym postępowaniu, jeśli wykonawca posługuje się w celu złożenia oferty pełnomocnikiem.
- 6.3. Dokumenty składa się w oryginale albo kopii poświadczonej za zgodność z oryginałem przez wykonawcę.
- 6.4. Zamawiający zastrzega, iż w toku sprawdzania ofert i dołączonych do nich dokumentów, w przypadkach tego wymagających, będzie miał prawo żądać od wykonawców wyjaśnień dotyczących treści złożonych dokumentów i treści oferty, a także będzie miał prawo wezwać do uzupełnienia wymaganych dokumentów, jeśli nie zostaną one złożone lub będą zawierać błędy. W szczególności zamawiający będzie miał prawo żądać wyjaśnień od wykonawców, których oferty będą zawierać rażąco niską cenę.
- 6.5. Oferty należy umieścić w nieprzejrzyistych kopertach zabezpieczonych w sposób uniemożliwiający zapoznanie się z ich treścią przed otwarciem ofert. Na kopercie należy umieścić napis „Oferta na reklamę graficzną w Internecie w ramach projektu Informatyka+ - ponadregionalny program rozwijania kompetencji uczniów szkół ponadgimnazjalnych w zakresie technologii informacyjno-komunikacyjnych (ICT)”.
- 6.6. Oferty należy składać w biurze projektu (pok. 220), ul. Lewartowskiego 17, 00-169 Warszawa od poniedziałku do piątku w godz. 9.00-16.00.



## 7. Kryteria oceny ofert:

- **cena netto – waga 40%** - liczba punktów obliczona zostanie w następujący sposób: najniższa zaproponowana cena netto / oceniana cena netto x 40 pkt (w tym kryterium wykonawca może uzyskać maksymalnie 40 pkt.).

- **wskaźnik dotarcia do grupy docelowej** (obliczony w modelu CPM - wyrażony liczbą niepowtarzalnych użytkowników (UU)) – **waga 60%** - wykonawca, który zaproponuje najwyższą wartość wskaźnika otrzyma 60 pkt. Każdy kolejny wykonawca otrzyma o 5 pkt. mniej.

Oferty złożone w postępowaniu mogą uzyskać maksymalnie 100 pkt. – dotyczy każdej pozycji zamówienia.

Zamawiający będzie ocenił każdą pozycję zamówienia oddzielnie wg powyższych kryteriów. W przypadku pozycji 1 wartości cen, liczby UU w częściach 1.A. i 1.B. zostaną zsumowane i będą podlegały ocenie ofert jako jedna pozycja zamówienia. W przypadku pozycji 2 wartości cen, liczby UU w częściach 2.A. i 2.B. również zostaną zsumowane i będą podlegały ocenie ofert jako jedna pozycja zamówienia.

Zamawiający poprawia w ofercie oczywiste omyłki pisarskie i inne omyłki polegające na niezgodności oferty z zapytaniem ofertowym, nie powodujące istotnych zmian w treści oferty, niezwłocznie zawiadamiając o tym Wykonawcę, którego oferta została poprawiona.

Do realizacji każdej pozycji zamówienia zostanie wybrany Wykonawca, który nie zostanie wykluczony z postępowania i uzyska największą liczbę punktów.

## 8. Termin związania ofertą.

Wykonawcy będą związani swoją ofertą przez 15 dni, licząc od upływu terminu składania ofert.

## 9. Przestanki odrzucenia ofert.

Zamawiający odrzuci ofertę, jeżeli:

- a) jej treść nie będzie odpowiadać treści zapytania ofertowego,
- b) zostanie złożona przez wykonawcę wykluczonego z udziału w postępowaniu,
- c) zostanie złożona po terminie składania ofert,
- d) będzie zawierać rażąco niską cenę,
- e) będzie nieważna na podstawie odrębnych przepisów.

10. Wykonawcy, którzy złożą oferty w niniejszym postępowaniu zostaną powiadomieni o wyborze najkorzystniejszej oferty. Wykonawca, którego oferta zostanie uznana za najkorzystniejszą zostanie powiadomiony odrębnie o formalnościach niezbędnych do zawarcia umowy.

## 11. Istotne postanowienia umowy:

- 11.1. Wynagrodzenie za realizację zamówienia zostanie obliczone w oparciu o cenę netto podaną w formularzu ofertowym powiększoną o obowiązującą w chwili wystawiania faktury stawkę podatku VAT.
- 11.2. Rozliczenie będzie następowało po realizacji emisji każdej kreacji reklamy na podstawie odrębnych faktur.
- 11.3. Płatności regulowane będą przez zamawiającego przelewem na rachunek wykonawcy podany w fakturze, w terminie 14 dni licząc od daty otrzymania faktury.
- 11.4. Zamawiający będzie miał prawo wglądu do dokumentów finansowych Wykonawcy związanych z realizacją niniejszego zamówienia.
- 11.5. Spory wynikłe w związku z realizacją umowy będą podlegać rozstrzygnięciu przez sąd powszechny właściwy dla Zamawiającego.
- 11.6. Prawa autorskie oraz prawo do kreacji reklam graficznych zrealizowanych w ramach umowy zostają przeniesione na Zamawiającego w ramach zaoferowanego wynagrodzenia.



- 11.7. Po zakończeniu każdej części kampanii wraz z fakturą Wykonawca przedłoży raport z realizacji kampanii zawierający wskaźniki obrazujące skuteczność dotarcia reklamy w postaci prezentacji multimedialnej lub sprawozdania na piśmie.



**Załącznik nr 1**  
do zapytania ofertowego

....., dnia .....

.....  
Nazwa, adres, nr telefonu, faxu wykonawcy

**FORMULARZ OFERTOWY**

Przedkładany przez wykonawcę zamawiającemu - Warszawskiej Wyższej Szkole Informatyki

Odpowiadając na zapytanie ofertowe mające za przedmiot usługi polegające na opracowaniu oraz emisji reklamy graficznej w Internecie w ramach projektu „Informatyka+ - ponadregionalny program rozwijania kompetencji uczniów szkół ponadgimnazjalnych w zakresie technologii informacyjno-komunikacyjnych (ICT) składamy niniejszym ofertę jak w poniższej tabeli:

Pozycja zamówienia*	Miejsce, format i liczba reklam (kreacji)/terminy	Wskaźnik dotarcia do grupy docelowej rozliczany w oparciu o model CPM – liczba UU	Cena netto (PLN)
<p><b>1.</b></p> <p>- <b>Opracowanie graficzne oraz emisja reklamy graficznej w programach typu komunikator internetowy lub poczta elektroniczna użytkowników serwisu, które posiadają min. 5 mln zarejestrowanych użytkowników.</b></p> <p>Forma reklamy (narzędzie):</p> <p>- <b>Banner (rozmiar minimum 400x500) (statyczny lub dynamiczny).</b></p> <p>- Ekspozycja komunikatu przed lub po zalogowaniu użytkownika do konta – <b>komunikat startowy.</b></p> <p>Kliknięcie w banner przekierowujące do wskazanej witryny.</p> <p><b>Targetowanie ze względu na wiek: grupa docelowa 15-35 lat.</b></p> <p><b>Geotargetowanie: komunikat</b></p>	<p><b>1.A.</b></p> <p><b>Nazwa komunikatora lub serwisu:</b></p> <p>.....</p> <p><b>Format banнера:</b></p> <p><i>(należy podać proponowany rozmiar komunikatu w pikselach):</i></p> <p>.....</p> <p>1 ogłoszenie (kreacja) lipiec/sierpień 2012 (czas emisji: min. 14 dni)</p>	<p>.....</p> <p><i>(Należy podać całkowitą liczbę unikalnych użytkowników, do których zostanie skierowana reklama)</i></p>	<p>... PLN</p>

<p><b>skierowany do użytkowników z województw: mazowieckiego, warmińsko-mazurskiego, podlaskiego, łódzkiego oraz lubelskiego.</b></p> <p>- Przygotowanie kreacji, opracowanie techniczne ogłoszenia i przygotowanie go do emisji na podstawie materiałów źródłowych dostarczonych przez zamawiającego.</p>	<p><b>1.B. Nazwa komunikatora lub serwisu:</b></p> <p>.....</p> <p><b>Format banera:</b> (należy podać proponowany rozmiar komunikatu w pikselach):</p> <p>.....</p> <p>1 ogłoszenie (kreacja) wrzesień 2012 (czas emisji – 14 dni)</p>	<p>.....</p> <p>(Należy podać całkowitą liczbę unikalnych użytkowników do których zostanie skierowana reklama)</p>	<p>... PLN</p>
<p><b>2.</b></p> <p>- <b>Opracowanie graficzne oraz emisja reklamy graficznej <u>na portalu edukacyjnym lub ogólnoinformacyjnym na podstronach dotyczących edukacji (portal powinien posiadać minimum 5 mln zarejestrowanych użytkowników).</u></b></p> <p>Forma reklamy (narzędzie):</p> <p><b>- Banner (rozmiar minimum 400x500) (statyczny lub dynamiczny).</b></p> <p>- Ekspozycja komunikatu reklamowego: <b>kampania odsłonowa na portalu.</b></p> <p>Kliknięcie w banner powinno spowodować przekierowanie do wskazanej witryny.</p> <p><b>Targetowanie ze względu na wiek: grupa docelowa 15-25 lat.</b></p>	<p><b>2.A. Nazwa portalu:</b></p> <p>.....</p> <p><b>Format banera:</b> (należy podać proponowany rozmiar komunikatu w pikselach):</p> <p>.....</p> <p>1 ogłoszenie (kreacja) lipiec/sierpień 2012 (czas emisji: min. 14 dni)</p>	<p>.....</p> <p>(Należy podać całkowitą liczbę unikalnych użytkowników do których zostanie skierowana reklama <u>przy zastosowaniu cappingu 3)</u></p>	<p>... PLN</p>
<p>- Przygotowanie kreacji, opracowanie techniczne ogłoszenia i przygotowanie go do emisji na podstawie materiałów źródłowych dostarczonych przez zamawiającego.</p>	<p><b>2.B. Nazwa portalu:</b></p> <p>.....</p> <p><b>Format banera:</b> (należy podać proponowany rozmiar</p>	<p>.....</p> <p>(Należy podać całkowitą liczbę unikalnych użytkowników do których zostanie skierowana reklama <u>przy zastosowaniu</u></p>	<p>... PLN</p>



	<p><i>komunikatu w pikselach):</i></p> <p>.....</p> <p>1 ogłoszenie (kreacja) wrzesień 2012 (czas emisji: min. 14 dni)</p>	<p><i>cappingu 3)</i></p>	
--	--	---------------------------	--

**Uwaga: w formularzu zmian nie należy zamieszczać dodatkowych informacji dotyczących warunków oferty – nie będą one brane pod uwagę w postępowaniu konkursowym. Ocenie podlegają jedynie informacje wymagane w tabeli formularza odnoszące się do kryteriów oceny ofert.**

1. Ceny wskazane w tabelach uwzględniają wszystkie koszty związane z realizacją umowy oraz są cenami stałymi w okresie obowiązywania umowy.
2. Oświadczamy, że zapoznaliśmy się z treścią zapytania ofertowego oraz że przyjmujemy bez zastrzeżeń wymagania zawarte w jego treści.
3. Oświadczamy, że uważamy się za związanych niniejszą ofertą na czas wskazany w zapytaniu ofertowym.
4. Zobowiązujemy się, w przypadku wyboru naszej oferty, do zawarcia umowy w terminie wskazanym przez Zamawiającego.
5. Załącznikami do niniejszego formularza są dokumenty, o których mowa w punkcie 6.2 zapytania ofertowego.

.....  
Miejsce i data

.....  
Podpisano  
(imię, nazwisko, podpis, pieczęć)\*\*

\*) wykonawca skreśla w wyraźny sposób pozycje, na które nie składa oferty.

\*\*\*) podpis osoby figurującej lub osób figurujących w rejestrach do zaciągania zobowiązań w imieniu Wykonawcy lub we właściwym upoważnieniu.





**Załącznik nr 2**  
*do zapytania ofertowego*

....., dnia .....

.....  
*Nazwa, adres, nr telefonu, faxu wykonawcy*

**Oświadczenie o spełnianiu warunków udziału w postępowaniu**

Przystępując do postępowania w sprawie udzielenia zamówienia

*realizowanego w ramach projektu „Informatyka+ - ponadregionalny program rozwijania kompetencji uczniów szkół ponadgimnazjalnych w zakresie technologii informacyjno-komunikacyjnych (ICT)”*

mającego na celu opracowanie i emisję reklamy graficznej w Internecie związanej z promocją projektu

w imieniu reprezentowanego przeze mnie Wykonawcy oświadczam, że:

1. Wykonawca jest uprawniony do występowania w obrocie prawnym zgodnie z wymogami ustawowymi,
2. Wykonawca posiada niezbędną wiedzę i doświadczenie, potencjał ekonomiczny i techniczny, a także dysponuje pracownikami zdolnymi do wykonania zamówienia,
3. Wykonawca dysponuje powierzchnią reklamową w Internecie w mediach zgodnych ze specyfikacją wymienioną w opisie przedmiotu zamówienia.

.....  
Miejsce i data

.....  
Podpisano  
(imię, nazwisko, podpis, pieczęć)\*

\*) Podpis osoby figurującej lub osób figurujących w rejestrach do zaciągania zobowiązań w imieniu Wykonawcy lub we właściwym upoważnieniu.



**Załącznik nr 3**  
*do zapytania ofertowego*

.....  
**NAZWA WYKONAWCY**

.....  
**ADRES SIEDZIBY**

.....  
**NR TELEFONU**

**Oświadczenie Wykonawcy  
o braku występowania powiązań osobowych i kapitałowych z Zamawiającym**

Przystępując do postępowania ogłoszonego przez Warszawską Wyższą Szkołę Informatyki w sprawie udzielenia zamówienia na usługi polegające na opracowaniu oraz emisji reklamy graficznej w Internecie w **ramach projektu Informatyka+ - ponadregionalny program rozwijania kompetencji uczniów szkół ponadgimnazjalnych w zakresie technologii informacyjno-komunikacyjnych (ICT)**

w imieniu reprezentowanego przeze mnie Wykonawcy oświadczam, że Wykonawca nie jest powiązany z Zamawiającym osobowo ani kapitałowo, w szczególności poprzez:

- a) uczestnictwo w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej;
- b) posiadanie udziałów lub co najmniej 10% akcji;
- c) pełnienie funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika;
- d) pozostawanie w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

.....  
Miejsce i data

.....  
Podpisano  
(imię, nazwisko, podpis, pieczęć)\*

\*) podpis osoby figurującej lub osób figurujących w rejestrach do zaciągania zobowiązań w imieniu Wykonawcy lub we właściwym upoważnieniu.